

وسائل جمع المعلومات او البيانات

تعتبر وسائل جمع المعلومات من متطلبات البحث الأساسية وهي المنفذ الرئيسي لجمع البيانات سواء رقميا أو معلومات نظرية أو استطلاعية المطلوبة في حل مشكلة البحث .

ولكي نسهل عملية تفصيل هذا المطلب البحثي لابد من تقسيمه إلى قسمين أساسين هما :

1- وسائل جمع البيانات:

لكي نصل للمعلومات المطلوبة لابد من وجود وسائل نجمع فيها البيانات الخاصة لتلك المعلومات ومنها:

- المصادر والمراجع.
- الاختبارات القياسات المستخدمة
- أدوات جمع البيانات. وتشمل أدوات البحث ما يلي :
- ١- الاستفتاء(الاستبيان).
- ٢- المقابلة.
- ٣- الملاحظة .
- ٤- الاختبارات.

2- الأدوات والأجهزة المستخدمة.

وهي مجموعة من الأدوات الضرورية لأجراء الاختبارات والقياسات أو ضمن متطلبات إجراء التجارب الرئيسية سواء كانت تدريبية أو تدريسية أو علاجية ومنها (الملعب ، الكرات ، الطباشير ، ساعة توقيت، سماعة طبية ،.....الخ) وهنا يتطلب من الباحث أن يذكر نوع الأداة أو الجهاز وعددها ومكان صنعها.



الاستبيان في الأبحاث العلمي

١- الاستفتاء (الاستبيان).

وهي احد الوسائل لجمع المعلومات عن مشكلة البحث ،والذي يكون على شكل أسئلة مختارة لكي يجيب عليها العينة .

وفي بعض الأحيان يطلق على الاستبيان الاستفتاء ويرى وجيه محجوب الاستبيان هو (مجموعة من الأسئلة في موضوع ما توجه إلى عدد من الناس لاستطلاع آراءهم والحصول على معلومات تخدم الباحث في حل مشكلته).

وتثبت أسئلة الاستبيان في استمارة خاصة يطلق عليها استمارة الاستبيان وترسل تلك الاستمارة إما باليد أو بالبريد أو بطريقة أخرى إلى مجموعة من الأفراد أو المؤسسات الذين اختارهم الباحث كعينة لبحثه ، إما عدد الأسئلة فتكون وفق طبيعة موضوع البحث وحجم المعلومات التي يطلب جمعها.

أدوات جمع البيانات

- الإستبيان -



أنواع الاستبيان

١- الاستبيان المقيد او المغلق .

وهنا يتم الحصول على الإجابة من إجابتين أو أكثر ،
أو ترتيب مجموعة من العبارات وفقا لأهميتها.
مثلا:

١- هل تمارس الرياضة كل يوم ؟ نعم لا

مثال آخر (رتب العبارات الآتية حسب الأهمية)

٢- تحتاج لعبة كرة السلة لصفة السرعة. ()

٣- تحتاج لعبة كرة السلة لصفة القوة المميزة بالسرعة. ()

٤- تحتاج لعبة كرة السلة لصفة المرونة. ()

ومن عيوب الاستفتاء المقيد :

١- هو عدم القدرة على التحقق من دوافع المبحوثين .

٢- يتخذ المبحوث موقفا من موضوع ما لم يكن قد تبلور رأيهم فيه بعد .

ويمكن المعالجة لهذه العيوب والحصول على الإجابة الصادقة
من خلال إضافة

إجابة ثالثة مثلا : (نعم / إلى حد ما / لا)

□ الأسئلة المغلقة

يفرض هذا النوع من الاسئلة على المشاركين اختيار اجاباتهم من قائمة معينة من الخيارات وتسمى البيانات التي تجمع بهذه الطريقة بيانات كمية

لفهم الاسئلة المغلقة بشكل أكبر سنقوم بسؤالكم مجموعة من الاسئلة

١- ماهو جنسك	ذكر	انثى			
٢- كم عمرك	٢٠ إلى ٢٥	٢٦ إلى ٣٠	٣١ إلى ٣٥	أكبر من ٣٥	
٣- ماهو عدد المرات التي تستخدم فيها وسائل النقل	كل يوم	مرات قليلة كل أسبوع	مرات قليلة كل شهر	لا أستخدم	
٤- ماذا تفعل أثناء استخدام وسائل النقل	القراءة	الاستماع إلى الموسيقى	العمل	غير ذلك	

٢- الاستبيان المفتوح.

وهنا تكون الإجابة بحرية تامة على الأسئلة ، وتساعد في كشف دوافعهم واتجاهاتهم .

مثال على هذا لاستبيان:

- ما هي أسباب عزوفك عن ممارسة الرياضة.

- ومن عيوب هذا لاستبيان :

- ١- قد يحذف المبحوث بدون قصد معلومات هامة.

- ٢- قد يفشل المبحوث في تدوين تفاصيل كافية نتيجة عدم توجيه تفكير

- ٣- ربما تأتي الإجابات بصورة متنوعة وواسعة مما يشكل صعوبة كبر

- في عملية تصنيفها وتبويبها.

الاستبانة المفتوحة

جامعة الإسكندرية
كلية التربية
قسم المناهج وطرق التدريس
البلد: مصر

اسئلتك حول المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية
أثناء التدريب العملي

الاسم: _____
الرقم: _____
الصف: _____

* ما المشكلات التي تواجهك مع الطلاب في الصف؟

* ما المشكلات التي تواجهك مع المدرسين في المدرسة؟

* ما المشكلات التي تواجهك مع إدارة المدرسة؟

3- الاستبيان المختلط (المقيد المفتوح)

- وهذا النوع من الاستبيان تكون الإجابة عليه مرتين الأولى مقيد والثاني مفتوح او بالعكس .
مثلا: - هل ممارستك للرياضة تؤثر على عملك ؟ نعم لا
- إذا كانت الإجابة بنعم ؟ ما هي الحلول من وجهة نظرك؟

نموذج الأسئلة المدرجة في الاستبانة:

١- بيانات عامة عن الشركة والمشارك

اسم المنطقة التابع لها

اسم الفرع الذي تعمل به

القطاع الذي ينتمي إليه فرعكم :

() تصنيع () مفرق/صالة () توزيع /جملة ونصف جملة () خدمات ما بعد البيع/
مستودعات () مشتريات () خدمات مالية وادارية () أخرى ، حدد

نوع النشاط أو التخصص الذي تعمل به

الموقع الوظيفي

الوصف الوظيفي

المستوى التعليمي الحاصل عليه :

() ابتدائية () اعدادية () ثانوية () دبلوم متوسط () جامعي () دراسات عليا

سنوات الخبرة في تخصصكم الحالي :

() أقل من ٥ سنوات () من ٥ إلى ١٠ سنوات () من ١٠ إلى ١٤ سنة () من ١٥ إلى ١٩ سنة

() ٢٠ سنة أو أكثر

العمر الحالي لكم

نعم لا

نعم لا

هل تملك جهاز كمبيوتر شخصي

هل سبق لك التعامل بالتجارة الالكترونية

٤- الاستبيان المصور:

ويكون هذا النوع من الاستبيان على نوعين هما :

الأول -يقدم الباحث بعض الصور والرسوم بدلا من السؤال . وهذا النوع مناسب للأطفال والذين لا يجيدون القراءة والكتابة، وتكون الإجابة شفويا ، ويسجل الإجابة الباحث .

الثاني - وهو أن المجيب يكتب كل ما يفكر عن الصورة المعروضة له ولهذه الطريقة إبداعات وخيال وتصور ، ويستعمل هذا النوع للفئات المتعلمة.

ch number replaces the question mark

الملتقى التربوي معلمي الناصرية
محمد الساري

$\square + \square = 8$
 $\square + \square = 6$
 $\square = 13$
 $\square = 8$

ما هو الشكل الأنسب ؟

A B C D

خطوات عمل الاستبيان

مكتبتك

شبكة المعلومات العربية

خطوات تصميم استمارة الاستبيان:

1-تحديد المعلومات المطلوب للبحث.

وهنا يتم بناء الاستمارة وفق أهداف البحث ، أو الأهداف الفرعية له ، مع تحديد المجالات أو المحاور الرئيسية التي يشتمل عليها البحث ، ثم يتم وضع الأسئلة الخاصة بكل مجال من هذه المجالات .وعند وضع الأسئلة يجب على الباحث أن يراعي عدد الأسئلة في كل مجال مع الأهمية النسبية له ، ولي من الضروري أن يكون عدد الأسئلة متساوية في جميع المجالات.

٢-تحديد شكل الأسئلة.

وهنا يمكن للباحث أن يصمم الاستمارة في وفق أنواع الاستبيان السابق (المقيد) أو (المفتوح) أو (المختلط) أو(المصور) .على أن تكون حسب أهداف البحث ووفق شروط كل نوع من الأنواع السابقة.

خطوات تصميم استمارة الاستبيان

٣-تحديد صياغة الأسئلة.

هناك شروط مهمة في صياغة الأسئلة منها:

- ١- أن تكون الأسئلة بأسلوب سهل وبسيط ، ومناسبة للمبحوث .
- ٢- أن لا توحى الأسئلة على مفاهيم محرجة وشخصية.
- ٤- أن تكون الكلمات في الأسئلة غير معقدة.
- ٥- أن تكون الأسئلة قابلة للقياس وليس أسئلة كيفية.
- ٦- الابتعاد عن الأسئلة المزدوجة أي تحتوي سؤالين في نفس السؤال الواحد.
- ٧- يجب أن لا تكون مرهقة للمبحوث وتتطلب تفكيرا عميقا.
- ٨- يجب صياغة الأسئلة بأكثر من صياغة واحدة للتأكد من صدق إجابة المبحوث.

خطوات تصميم استمارة الاستبيان

٤-تحديد ترتيب الأسئلة.

ترتب الأسئلة من السهل (البسيط) إلى الصعب لكي تساعد على إثارة اهتمام المبحوثين وتشجيعهم على الإجابة عليها .

وإذا كانت الاستمارة تشمل على عدة محاور فيجب أن توضع لها عناوين فرعية ، ويجب إعطاء الأسئلة أرقاماً متسلسلة حتى يمكن الاستدلال على أي منها بسهولة.

٥-اختبار الاستمارة:

بعد الانتهاء من أعداد استمارة الاستبيان ، يتم اختبار الاستمارة في تجربة استطلاعية على عينة من مجتمع البحث ، لغرض معرفة مدى مناسبتها لعينة البحث من حيث المضمون وتحقيق أهداف البحث ، ومعرفة هل الأسئلة مناسبة لعينة البحث أم لا . إضافة إلى معرفة الزمن الذي يستغرقه المبحوث في الإجابة على الأسئلة.

خطوات تصميم استمارة الاستبيان

٦- أعداد الاستمارة في صورتها النهائية.

بعد التأكد من صلاحية الاستمارة يجب أعدادها بشكل جيد وفق ما يلي:

١- يجب أن تكون حجم الاستمارة مناسباً .

٢- يجب أن تكون طباعة الأسئلة على وجه واحد فقط حتى يسهل قراءتها.

٣- وضع مجال مناسبة إمام كل سؤال للإجابة عليه.

٤- إعطاء أرقام سلسلة للأسئلة .

٥- إعطاء صفحة خاصة للمبحوث لكتابة بيانات خاصة به (البيانات الشخصية).

مزايا الاستبيان:

- ١- يوفر الوقت والجهد .
- ٢- يستخدم مع الأفراد المنتشرين في أماكن متفرقة لأنه يمكن إرساله بالبريد.
- ٣- يساعد المبحوث في الإجابة بحرية دون التقيد بوقت معين.
- ٤- يساعد على الإجابة بحرية تامة وخصوصا في الأسئلة المخرجة والخاصة لأنه يبدي برأيه عن طريق الاستبيان دون خوف ، وفي بعض أنواع الاستبيان لا يطلب من المبحوث كتابة اسمه.
- ٥- لا يحتاج إلى كادر مساعد كبير في التوزيع وجمع الاستمارات.

عيوب الاستبيان:

- ١- عندما يكون على شكل أسئلة كتابية فإنه لا يصلح مع الذين لا يجدون القراءة والكتابة.
- ٢- في بعض الأحيان تكون الأسئلة صعبة وتتطلب شرح وتوضيح فإذا أرسل بالبريد فلن يتمكن المبحوث من فهمها بالشكل الصحيح.
- ٣- قد يكون عدد الأسئلة كبيرة جدا مما يؤدي إلى ملل المبحوثين وعدم تجاوبهم مع الاستمارة.
- ٤- صعوبة الإجابة على الأسئلة المتناقضة ، أو عدم استكمال الإجابة على بعض الأسئلة وخاصة في الحالات لا يكتب فيها المبحوث اسمه على الاستمارة.
- ٥- قد تتأثر إجابات المبحوث بالآراء المختلفة للآخرين ، وهنا تكون الإجابة غير معبرة عن رأيه الشخصي.
- ٦- أن العائد من الاستمارات المرسله عن طريق البريد يكون قليلا ولا يمثل المجتمع تمثيلا صحيحا